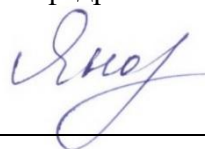




**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ**  
**ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА**  
**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, МАРКЕТИНГУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ**  
**ДИСЦИПЛІНИ**  
**СТВОРЕННЯ**  
**СТАРТАПІВ**

Затверджено:  
Протокол засідання кафедри  
економіки, маркетингу та бізнес-  
адміністрування  
№ 1 від 29 серпня 2022 р.  
Зав. кафедри ЕМБА

 В. П. Яновська

Викладач	Пилипенко Олена Віталіївна К. е. н., доцент
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	<a href="http://surl.li/eooaq">http://surl.li/eooaq</a>
E-mail	<a href="mailto:OVPylypenko2@gmail.com">OVPylypenko2@gmail.com</a>
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій/ Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 телефон: +38095-837-60-12
Консультації	Середа - з 14 до 16, П'ятниця – з 16.00 до 17.00 м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 або за ZOOM посиланням <a href="http://surl.li/eoobs">http://surl.li/eoobs</a>
Офіційна назва освітньої програми	<b>МАРКЕТИНГ</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань, спеціальність	07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг»
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Цикл дисциплін професійної підготовки, вибіркова
Курс/ Семестр викладання	4 / 8
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS / 120 годин
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 16 годин/ 4 години Практичні заняття – 14 годин / 4 години

Форма контролю	Залік
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проєктор, мережа Internet.
Мова викладання	Українська
Мета вивчення дисципліни	ознайомити студентів з теорією та реальними прикладами стартапів, які створюються та функціонують в Україні та за її межами.
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
Програмні результати навчання	ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

### **ЧОМУ ВАЖЛИВИЙ КУРС:**

Створення та функціонування стартапів – це сьогодні суттєва частина економіки багатьох розвинених країн і потужний рушій науково-технічного прогресу. Розуміння сутності стартапів та механізмів досягнення успіху – важливий елемент підготовки бакалавра з економіки та забезпечення його конкурентоспроможності на ринку праці.

### **ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:**

Дисципліна відповідає на питання:

Що таке стартап? У чому його унікальність у порівнянні з іншими формами підприємництва?

Стартап – це процес виходу на ринок інноваційної ідеї/продукту за короткі терміни і, як правило, при мінімальних вкладеннях.

Від звичайної діяльності стартап відрізняється тим, що він включає:

- інновацію;
- обмежені початкові інвестиції;
- швидкий розвиток (стартапи створюються в середньому за 3-4 місяці);
- низькі шанси на успіх (за статистикою 70 % стартапів зникають ще в перший рік функціонування).

**ЗНАННЯ ТА НАВИЧКИ**, що розвиває дисципліна:

- розвиток екосистеми для створення стартапів;
- fundraising: де і як знайти гроші на сміливі проекти;
- венчурні фонди та інші джерела фінансування стартапів;
- стартап-міста та стартап-країни: найкращий досвід;
- приклади креативних та прибуткових проєктів (підприємств) в Україні та за кордоном;
- моделі вдалого запуску стартап-ідей (історії успішних стартаперів).

**РЕЗУЛЬТАТ:** створення ідеї (бізнес-плану) цікавого індивідуального чи групового стартапу.

### **ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ**

1. Поняття стартапів. Роль стартапів в сучасній економіці.
2. Життєвий цикл стартапу, функціонування та розвиток.
3. Методика обґрунтування життєздатності стартапу
4. Організаційні форми реалізації інновацій.
5. Особливості державної підтримки створення та діяльності стартапів.
6. Фінансові джерела діяльності стартапів.
7. Оцінювання ефективності діяльності стартапів.

**Практичні заняття** курсу передбачають виконання практичних задач, ситуаційних, тестових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з тематики дисципліни.

**Тематика практичних занять:**

Практичне заняття №1. Технопарки та бізнес-інкубатори. Організаційна структура технопарку. Особливості функціонування бізнес-інкубатору.

Практичне заняття №2. Інструменти (засоби) державної підтримки створення стартапів. Система державного регулювання інноваційної діяльності.

Практичне заняття №3. Організаційні форми фінансування інноваційної діяльності. Fundraising як форма фінансування. Венчурне фінансування. Показник вартості фінансування.

Практичне заняття №4. Особливості кредитного фінансування, Схеми залучення позики.

Практичне заняття №5. Бізнес-планування стартапу.

Практичне заняття №6. Комплексне оцінювання економічної ефективності інноваційних проєктів та заходів.

Практичне заняття №7. Трансфер інновацій. Оцінка ефективності діяльності стартапу та вихід на проєктну потужність.

## ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру.	

### **Відвідування лекцій:**

За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал (до 8 балів).

### **Практичні заняття:**

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, виконанням практичних та ситуаційних завдань, відповідями на тестові питання, доповідями та ступенем залученості у дискусії. Кількість балів за практичне заняття в залежності від виду і складності завдань може становити від 10 до 14 балів за практичне заняття (разом до 92 балів).

### **Самостійна робота**

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу) у вигляді доповіді та/або презентації оцінюються до 10 балів.

Студент отримує підсумкову оцінку за результатами поточного контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент, становить 100.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно [Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#).

## ІНФОРМАЦІЙНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Конспект лекцій.
3. [Google Classroom](#) «Створення стартапів»
4. [Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ](#).

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### Базова

1. Bronwyn H. Hall, Nathan Rosenberg (2010) Handbook of the Economics of Innovation. Volume 1. 804 p. Volume 2. 733 p.
2. Innovation Management and New Product Development Sixth Edition Paul Trott Режим доступу: <https://bit.ly/3jPN2rJ>
3. Enterprise: Entrepreneurship and Innovation Concepts, Contexts and Commercialization Robin Lowe and Sue Marriot Режим доступу: <https://bit.ly/3XsK0Ho>
4. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення: монографія / [О. І. Амоша, В. П. Антонюк, А. І. Землянкін та ін.]; НАН України. Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк: ТОВ «Норд Комп'ютер», 2007. – 328 с.
5. Васильєв, О. В. Конспект лекцій «Економіка і організація інноваційної діяльності» (для студентів 4 курсу напряму підготовки 0501 «Економіка і підприємництво» спеціальності 6.050100 «Економіка підприємства») [Текст] / О. В. Васильєв, Н. М. Богдан; Харк. Нац. Акад. міськ. Госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 100 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua/16717/1.04.10.pdf>
6. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). – К.: ЦУЛ, 2007. – 662 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uchebniks.net/book/215-ekonomika-ta-organizaciya-innovacijnoyi-diyalnosti-navchalnij-posibnik-volkov-oi/2-anotaciya.html>

7. Йохна М. А., Стадник В. В. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посібн. – К.: «Академія», 2005. – 400 с.
8. Заболоцький Б. Ф. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. – Львів: «Новий світ», 2007. – 456 с.
9. Левченко Ю. Г. Економіка й організація інноваційної діяльності: Курс лекцій для студ. напряму 6.030504 «Економіка підприємства» для всіх форм навч. – К.: НУХТ, 2012. – 163 с.  
<http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10274/1/Konspekt%20Lekciy.pdf>
10. Пилипенко О. В. Державне управління інноваційною діяльністю в Україні: проблеми та перспективи / О. В. Пилипенко // Науковий журнал «Економіка України», 2016. – № 9 (658), С. 31-43.
11. Практичний посібник з підготовки техніко-економічного обґрунтування та застосування методики проведення аналізу ефективності здійснення державно-приватного партнерства / Програма розвитку державно-приватного партнерства. USAID. – <file:///C:/Users/Home/AppData/Local/Temp/1PPPPracticalGuideUkr.pdf>
12. Провайдинг інновацій: підручник / за ред. М. П. Денисенка. – К.: Вид. дім. «Професіонал», 2008. – 448 с.
13. Сухоруков А.І., Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
14. Сухоруков А.І. Економіка та організація інноваційної діяльності. Науково-навчальне видання. – К.: Інститут муніципального менеджменту та бізнесу, 2001. – 256 с.
15. Стадник В. В., Йохна М. А. Інноваційний менеджмент: навч. посібн. – К.: Академвидав, 2006. – 463 с.
16. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: підручник для студ. вищих навч. закл. / Л. І. Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.
17. Федулова Л. І. Інноваційна політика: підручник для студ. вищ. навч. закл. / Л. І. Федулова, А. А. Мазаракі, Г. О. Андрощук; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 603 с.
18. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Мозіль О.І., Ткачук І.Г. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2004. – 128 с.

### Інформаційні ресурси

1. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.me.gov.ua/>
2. Наукова та інноваційна діяльність в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Статистика інвестицій та будівництва. Ukrstat.org. публікація документів Державної Служби Статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat\\_u/publ6\\_u.htm](http://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publ6_u.htm).
4. Сайт Департамент розвитку сфери інтелектуальної власності та інноваційної політики | Міністерство економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bit.ly/40Teky7>
5. Інтелектуальна власність. Міністерство економіки України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/Tags/DocumentsByTag?lang=uk-UA&id=bb27fb37-4305-4686-9ea0-995d1c10f028&tag=DerzhavnaSluzhbaIntelektualnoiVlasnosti>
6. Міністерство освіти і науки України. - <https://mon.gov.ua/ua>
7. Державна організація «Національних офіс інтелектуальної власності та інновацій» - <https://ukrpatent.org/uk/articles/contacts-general>
8. ДП «Український інститут інтелектуальної власності» («УІВ»). – <https://ukrpatent.org/uk/articles/about>

9. Державна інноваційна фінансово-кредитна установа. Міністерство з питань стратегічних галузей промисловості України. – <https://sfii.gov.ua/>
10. Національний фонд досліджень України. - <https://nrfu.org.ua/>

### **Додаткова інформація**

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

### **ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Щодо академічної доброчесності**

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)  
[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

[Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ](#)

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#). У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

#### **Щодо відвідування**

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

#### **Неформальна освіта**

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «[Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#)».